УДК 659.442

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ФИЛОСОФИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПТОВ КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ

Филиппов Дмитрий Евгеньевич,
Челябинский государственный педагогический университет, советник ректора по связям с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент, г. Челябинск, Россия.
E-mail: dmifilippov@yandex.ru

Самойловских Екатерина Андреевна,
Челябинский государственный педагогический университет, магистрант филологического факультета, г. Челябинск, Россия.
E-mail: burdukovskayaea@cspu.ru

Аннотация
В статье рассматривается влияние корпоративной философии на контент корпоративного издания. В качестве инструмента использован метод анализа концептов.

Ключевые понятия:
корпоративная культура, корпоративная философия, корпоративные СМИ, корпоративная пресса, концепт.

Любая современная корпорация обладает имиджем – образом, «содержащим некоторые ценностные характеристики и призванным оказать эмоционально-психологическое воздействие на целую аудиторию в целях популяризации, рекламы и т.д.» [13, с. 8], причем он может быть сформирован стихийно или целенаправленно. Для того чтобы процесс создания имиджа был контролируемый, специалистам по связям с общественностью необходимо понимать, *что* из себя представляет компания и *какова* ее аудитория.

А.Н. Чумиков и М.П. Бочаров предложили представление имиджа в форме корпоративного дома. Его основой, фундаментом стали миссия, видение и корпоративная философия.

Философия как форма духовной деятельности направлена «на постановку, анализ и решение конкретных мировоззренческих вопросов, связанных с выработкой целостного взгляда на мир и место в нем человека» [7, с. 9]. Корпоративная философия – более узкое понятие, означающее «полное, развернутое, подробное изложение морально-этических принципов, кредо, которыми руководствуются сотрудники корпорации» [27, с. 408].

Важной особенностью корпоративной философии является то, что она *управляет* системой ценностей всех элементов корпоративной культуры, в том числе определяет контент корпоративной прессы.

Выявить основные ценностные ориентиры корпоративного издания можно с помощью анализа концептов. Концепт – это «дискретное ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества и несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к данному явлению или предмету» [17, с. 34]. Важно добавить, что концепт «отправляет к высшим духовным ценностям» [9, с. 127–128]. Таким образом, с помощью концепта можно выявить смысл, которым определенная общность людей наделяет явления и предметы окружающего мира.

В.А. Маслова представляет структуру концепта в виде круга [12, с. 42–46]. В его центре находится ядро, основное понятие, которое зафиксировано в лексикографичес-

ких источниках – толковых словарях. А на периферии находится то, что более всего будет интересовать нас – субъективный опыт.

Стоит отметить, такой подход к интерпретации в последнее время часто применяется в литературоведении [11; 5] и при анализе текстов СМИ [2; 3]. Мы применим его к изучению ценностей, отраженных в газете «Челябинский педагогический…», которые были «продиктованы» корпоративной философией университета.

Рассматриваемая нами газета издается для внутренней (студенты, преподаватели, сотрудники) и внешней (абитуриенты) целевой аудитории Челябинского государственного педагогического университета. В силу того что данное издание корпоративное, то в нем печатается только тот материал, который имеет непосредственное отношение к университету.

Проанализировав выпуски газеты за 2014–2015 годы, мы выделили 5 основных концептов, наиболее точно отражающих специфику корпоративной философии ЧГПУ: университет, учитель, наука, обучение и студенческая жизнь. Различная плотность данных концептов характеризует их значимость для корпоративной философии.

Университет

Ядро концепта представляет понятие об университете как о «высшем учебно-научном заведении с различными гуманитарными и естественно-математическими отделениями (факультетами) [6, с. 1389], «здании высшего учебного заведения» [24, с. 1435].

Авторы «Челябинского педагогического…» характеризуют университет как место для самореализации и всестороннего развития студентов: «ЧГПУ – вуз, который позволяет своим студентам накопить собственный научный капитал, а также построить и укрепить качественный фундамент для дальнейшего карьерного роста. [19, с. 1], «На данный момент наш вуз предоставляет широкий выбор направлений подготовки бакалавров и магистрантов, что позволяет вам выбрать и сосредоточиться на изучении именно того направления, которым вы хотели бы заниматься всю жизнь» [21, с. 1].

Слово «университет» характеризуют такие определения, как эффективный, высокие стандарты, качественная подготовка: «Аккредитация – свидетельство того, что весь коллектив – профессорско-преподавательский состав, студенты, сотрудники вуза – работает продуктивно и сплоченно».

Неоднократно используется метафора «кузница»: «80 лет Челябинский государственный педагогический университет на протяжении всего своего существования был кузницей педагогических кадров для всей области» [21, с. 1].

Важное место занимает описание вуза как единственного высшего учебного заведения для подготовки учителей в регионе: «80 лет наш вуз формирует и развивает кадровый педагогический потенциал образовательных организаций Челябинской области» [14, с. 2], Челябинский педагогический университет единственный на Южном Урале выстроил систему образовательной агломерации: вуз дает возможность получить среднее образование, пройти все ступени высшего <…>, и осуществляет переподготовку педагогических кадров» [1, с. 2].

Все вышеописанные определения характеризуют ЧГПУ как официальную организацию, выполняющую определенный социальный заказ. Параллельно с таким описанием возникает представление об университете, как об «общем доме», и даже живом организме, в котором «бурлит жизнь»: «ЧГПУ славится среди других вузов города особенной атмосферой…» [15, с. 4]. Его жизнь описывается с помощью глаголов, которыми обычно характеризуют жизнь человека: «Восемь десятилетий коллектив преподавателей, сотрудников и студентов рос и развивался вместе с областью, преодолевал все беды и трудности, реформы и модернизации, мониторинги и оптимизации; последовательно и настойчиво покорял одну за другой вершины педагогического труда и учительского мастерства» [18, с. 1].

Таким образом, мы отметили две основных тенденции в описании концепта «университет». С одной стороны, он характеризуется как современный вуз с высокими стандартами качества образования, единственный в регионе, осуществляющий подготовку востребованных специалистов – учителей. С другой стороны, университет «очеловечивается» и описывается, как живой организм.

Учитель

В «Большом современном толковом словаре» приводится следующее определение понятия «учитель» – «1. Тот, кто преподает какой-либо учебный предмет в школе, преподаватель. 2. Человек, облада-

ющий высоким авторитетом для кого-либо в какой-либо области, имеющий последователей» [6, с. 1411].

У авторов газеты возникают дополнительные ассоциации к слову «учитель». Во-первых, дается положительная оценка этой профессии: «… День учителя – это, на самом деле, прекрасный повод еще раз удивиться и восхититься людьми этой замечательной и трудной профессии, которые каждый день отдают ученикам не только свои знания, но и сердца» [10, с. 5], «…для учителей нового поколения создаются все условия комфортного труда, повышаются зарплаты…» [22, с. 1], «… «слагается учительское счастье из ученических побед!» [23, с. 7].

Во-вторых, на страницах газеты описываются и проблемы, с которыми сталкиваются современные учителя: трудные подростки, заполнение школьной документации, общение с родителями.

В-третьих, описываются конкретные характеристики и навыки, которыми должен обладать учитель: «…учитель иностранного языка должен свободно владеть активными формами обучения» [4, с. 6], «Современный учитель <…> понимает необходимость использования современных образовательных технологий; видит реальные преимущества электронных образовательных форм» [16, с. 3], «… нам, педагогам, надо находить способы и методы общения с ними [студентами], которые позволяют развивать и формировать духовную составляющую» [28, с. 3].

Подводя итог, можно отметить, что корпоративная философия педагогического университета обуславливает периферию концепта «учитель»: дается положительная характеристика профессии, описываются навыки и умения, которыми должен обладать педагог и дается решение проблем, с которыми могут столкнуться молодые специалисты.

Наука

Лексикографические источники описывают науку как «1. Систему знаний о закономерностях развития природы и общества и способах воздействия на окружающий мир. Отдельная отрасль знаний. 2. Навыки, знания, получаемые человечеством в результате обучения или жизненного опыта» [6, с. 606].

В газете встречается множество словосочетаний, конкретизирующих понятие «наука»: научно-исследовательская деятельность, основательная научная база, научная информация, глубокое научное знание, фундаментальная научная подготовка, научная ответственность, научные достижения, популяризация науки. Большинство из них подчеркивают масштабность научной деятельности университета, показывают одно из основных направлений его работы.

Во многих изречениях «наука» характеризуется как что-то непонятное и недоступное широким слоям населения, даже магическое: «… тайны необъятного научного мира» [25, с. 3], «Наука, какой бы она ни была сложной, – это не только формулы, уравнения в несколько строк, но и связь между студентами и ведущими учеными» [20, с. 1]. Но при этом подчеркивается значимость этой сферы жизни для человечества: «В современном обществе нет ни одной сферы, где бы ни были задействованы и востребованы результаты научных исследований» [25, с. 3], и, как следствие – необходимость ее популяризации: «прикоснуться к науке очень легко, и эта возможность доступна каждому» [Там же].

Таким образом, наука занимает одно из главных мест в системе концептов корпоративной философии Челябинского государственного педагогического университета.

Образование

Ядро концепта «образование» составляют следующие определения: «1. Процесс усвоения знаний, обучение, просвещение. 2. Совокупность знаний, полученных в результате обучения» [6, с. 682]. К периферии концепта относятся такие характеристики, как: новые образовательные технологии, качественное образование, инструментальные знания и навыки, качественные теоретические и практические навыки, профессиональное образование, инклюзивное обучение, высшее образование, дошкольное образование, химическое образование, министр образования.

Вышеописанное позволяет нам сделать вывод о том, какое место занимает Челябинский государственный педагогический университет среди других вузов Челябинской области, каковы его функции. Он не только решает проблему подготовки специалистов, но и принимает участие в решении сложных вопросов педагогической системы региона.

Студенческая жизнь

Жизнь – «ограниченный временными и пространственными рамками образ существования кого-либо» [24, с. 333]. Студенческая жизнь – неотъемлемая часть существования каждого высшего учебного заведения.

Время, проведенное студентами в ЧГПУ, характеризуется как счастливое, оно незабываемо и полезно, в этот период формируется фундамент для профессиональной карьеры: «Возможность отыскать в себе таланты, раскрыться в спорте и творчестве, объехать весь мир, будучи волонтером, приобрести друзей, с которыми пойдешь бок о бок всю жизнь» [22, с. 1], «Мы прошли вместе лучшие годы жизни – студенческие!» [15, с. 4].

Таким образом, студенческая жизнь представляется как самое лучшее время в жизни каждого выпускника педагогического университета, время, когда формируются профессиональные навыки и находятся друзья на всю жизнь.

Подводя общий итог, отметим, что имена приведенных в статье концептов могут быть универсальными для любого высшего учебного заведения. Однако корпоративная философия Челябинского государственно педагогического университета придает им особое, характерное только для этой организации наполнение.

1. 95 заявлений подано в колледж ЧГПУ [Текст] // Челябинский педагогический... 2015. Июль (№ 7).

2. Антропова, В.В. Анализ медиатекста как универсальный метод массовой коммуникации, или все дороги ведут к тексту [Текст] / В.В. Антропопва // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2013. Т. 2. № 12. С. 23–28.

3. Антропова, В.В. К вопросу о лингвистических методах в журналистике [Текст] / В.В. Антропова // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2010. № 1. С. 54–55.

4. Афанасьева, О.Ю. Учитель не инопланетянин, а такой же человек, как и все [Текст] / О.Ю. Афанасьева; беседу вела Е. Самойловских // Челябинский педагогический... 2015. Октябрь (№ 10).

5. Белоусова, Е.Г. Стилевая интенсификация в русской прозе рубежа 1920–1930-х годов [Текст] / Е.Г. Белоусова: дис. ... док-ра филол. наук: 10.01.01. Екатеринбург, 2007. 318 с.

6. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб.: «Норинт», 2000. С. 306, 606, 682, 1389, 1411.

7. Борисов, С.В. Основы философии : учеб. пособие / С.В. Борисов. М., 2010. 424 с.

8. Борисов, С.В. «Человек философствующий»: исследование современных моделей философской пропедевтики [Текст] / С.В. Борисов. М.: ПЕР СЭ, 2005. 239 с.

9. Воркачев, С.Г. Концепт счастья в русском языковом сознании: опыт лингвокультурологического анализа [Текст] / С.Г. Воркачев. Краснодар: Техн. ун-т КубГТУ, 2002. 140 с.

10. Загорнов, М. Учитель задает жизненный вектор каждому из нас / М. Загорнов // Челябинский педагогический... 2015. Октябрь (№ 10).

11. Маркова, Т.Н. Концепты, организующие художественное пространство малой прозы В. Пелевина [Текст] / Т.Н. Маркова // Художественная концептосфера в произведениях русских писателей: сб. научн. статей. 2010. Вып. 2. С. 300–306.

12. Маслова, В.А. Когнитивная лингвистика [Текст]: учеб. пособие / В.А. Маслова. Минск : ТетраСистемс, 2004. 256 с.

13. Наумова, С.А. Имиджелогия [Текст]: учеб. пособие / Том. политехн. ун-т. Томск, 2004. 116 с.

14. Нуртдинова, А.А. К совету директоров [Текст] / А.А. Нуртдинова // Челябинский педагогический... 2015. Февраль (№ 2).

15. Обращение ученого совета к выпускникам ЧГПУ [Текст] // Челябинский педагогический... 2015. Февраль (№ 2).

16. Пименов, Д.Б. Эра электронных учебников [Текст] / Д.Б. Пименов // Челябинский педагогический... 2015. Апрель (№ 4).

17. Попова, З.Д. Когнитивная лингвистика [Текст] / З.Д. Попова, И.А. Стернин. М.: АСТ: Восток-Запад, 2010. 314 с.

18. Садырин, В.В. 80 лет успеха [Текст] / В.В. Садырин // Челябинский педагогический... 2014. Декабрь (№ 1).

19. Садырин, В.В. С днем знаний [Текст] / В.В. Садырин // Челябинский педагогический... 2015. Сентябрь (№ 9).

20. Садырин, В.В. С днем учителя! [Текст] / В.В. Садырин // Челябинский педагогический... 2015. Октябрь (№ 10).

21. Садырин, В.В. ЧГПУ – старт на орбиту профессионализма [Текст] / В.В. Садырин // Челябинский педагогический... 2015. Апрель (№ 4).

22. Садырин, В.В. ЧГПУ – университет возможностей [Текст] / В.В. Садырин // Челябинский педагогический... 2015. Июнь (№ 6).

23. Терентьева, Н.П. Учитель литературы должен быть миссионером [Текст] / Н.П. Терентьева; беседу вела Е. Самойловских // Челябинский педагогический... 2015. Май (№ 5).

24. Толковый словарь русского языка [Текст] / под ред. Д.В. Дмитриева. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. С. 333, 1435.

25. Цилицкий, В. В ЧГПУ пройдет V Всероссийский фестиваль науки / В. Цилицкий // Челябинский педагогический... 2015. Октябрь (№ 10).

26. Челябинский педагогический... 2012-2013 учебный год [Текст] / Сост. В.В. Садырин, Л.А. Глазырина, Д.Е. Филиппов, Е.В. Озорнина. Челябинский гос. пед. ун-т. Челябинск: изд-во «Энциклопедия», 2013. 92 с.

27. Чумиков, А.Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры [Текст]: учеб.-практич. пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. М.: Юрайт: Высшее образование, 2009. 721 с.

28. Шибкова, Д.З. Есть тысячи точек соприкосновения между наукой и жизненными ситуациями / Д.З. Шибкова; беседу вела Е. Самойловских // Челябинский педагогический... 2015. Май (№ 5).

References

1. 95 zayavleniy podano v kolledzh ChGPU // Chelyabinskiy pedagogicheskiy... 2015. Iyul'. (№ 7) [in Rus].

2. Antropova V.V. (2013) *Znak: problemnoe*

pole mediaobrazovaniya, T. 2, no. 12, pp. 23–28 [in Rus].
3. Antropova V.V. (2010) *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, no. 1, pp. 54–55 [in Rus].
4. Afanas'eva O.Yu. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Okt. (no. 10) [in Rus].
5. Belousova E.G. (2007) Stilevaya intensifikatsiya v russkoy proze rubezha 1920–1930-kh godov. Ekaterinburg, 318 p. [in Rus].
6. Bol'shoy tolkovyy slovar' russkogo yazyka (2000), sost. i gl. red. S.A. Kuznetsov. SPb., «Norint», pp. 306, 606, 682, 1389, 1411 [in Rus].
7. Borisov S.V. (2010) Osnovy filosofii. Moscow, 424 p. [in Rus].
8. Borisov S.V. (2005) «Chelovek filosofstvuyushchiy»: issled. sovrem. modeley filos. propedevtiki. Moscow, PER SE, 239 p. [in Rus].
9. Vorkachev S.G. (2002) Kontsept schast'ya v russkom yazykovom soznanii: opyt lingvokul'turolog icheskogo analiza. Krasnodar, Tekhn. un-t KubGTU, 140 p. [in Rus].
10. Zagornov M. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Okt. (no. 10) [in Rus].
11. Markova T.N. (2010) Kontsepty, organizuyushchie khudozhestvennoe prostranstvo maloy prozy V. Pelevina / Khudozhestvennaya kontseptosfera v proizvedeniyakh russkikh pisateley: sb. nauchn. statey. Vyp. 2, pp. 300-306 [in Rus].
12. Maslova V.A. (2004) Kognitivnaya lingvistika. Minsk, TetraSistems, 256 p. [in Rus].
13. Naumova S.A. (2004) Imidzhelogiya. Tomsk, 116 p. [in Rus].
14. Nurtdinova A.A. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Fevr. (no. 2) [in Rus].
15. Obrashchenie uchenogo soveta k vypusknikam ChGPU (2015). Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Fevr. (no. 2) [in Rus].
16. Pimenov D.B. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Apr. (no. 4) [in Rus].
17. Popova Z.D., Sternin I.A. (2010) Kognitivnaya lingvistika. Moscow, AST: Vostok-Zapad, 314 p. [in Rus].
18. Sadyrin V.V. (2014) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Dek. (no. 1) [in Rus].
19. Sadyrin V.V. S dnem znaniy [Tekst] / V. V. Sadyrin // Chelyabinskiy pedagogicheskiy... – 2015. – Sent. (№ 9)[in Rus].
20. Sadyrin V.V. S dnem uchitelya! [Tekst] / V. V. Sadyrin // Chelyabinskiy pedagogicheskiy... – 2015. – Okt. (№ 10) [in Rus].
21. Sadyrin V.V. ChGPU – start na orbitu professionalizma [Tekst] / V. V. Sadyrin // Chelyabinskiy pedagogicheskiy... – 2015. – Apr. (№ 4) [in Rus].
22. Sadyrin V.V. ChGPU – universitet vozmozhnostey [Tekst] / V. V. Sadyrin // Chelyabinskiy pedagogicheskiy... – 2015. – Iyun'. (№ 6) [in Rus].
23. Terent'eva N.P. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., May (no. 5) [in Rus].
24. Tolkovyy slovar' russkogo yazyka (2003) / pod red. D. V. Dmitrieva. Moscow, OOO «Izdatel'stvo Astrel'», OOO «Izdatel'stvo AST», pp. 333, 1435 [in Rus].
25. Tsilitskiy V. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., Okt. (no. 10) [in Rus].
26. Chelyabinskiy pedagogicheskiy... 2012–2013 uchebnyy god / Sost. V.V. Sadyrin, L.A. Glazyrina, D.E. Filippov, E.V. Ozornina. Chelyabinskiy gos. ped. un-t. Chelyabinsk, izd-vo «Entsiklopediya», 2013, 92 p. [in Rus].
27. Chumikov, A.N.? Bocharov M.P. (2009) Aktual'nye svyazi s obshchestvennost'yu: sfera, genezis, tekhnologii, oblasti primeneniya, struktury. Moscow, Yurayt: Vysshee obrazovanie, 721 p. [in Rus].
28. Shibkova, D.Z. (2015) Chelyabinskiy pedagogicheskiy..., May (no. 5) [in Rus].

UDC 659.442

THE ROLE OF CORPORATE PHILOSOPHY IN FORMING CONCEPTS IN A CORPORATE PUBLICATION (AS EXEMPLIFIED BY THE NEWSPAPER OF CHELYABINSK STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY «CHELYABINSK PEDAGOGICAL...»)

Philippov Dmitriy Evgenyevich,
Chelyabinsk State Pedagogical University,
PR Rector consultant,
Cand. Sc. (Pedagogy), Associate Professor,
Chelyabinsk, Russia.
E-mail: dmifilippov@yandex.ru

Samoylovskikh Ekaterina Andreevna,
Chelyabinsk State Pedagogical University,
Master's Degree Student of the Philological Faculty,
Chelyabinsk, Russia.
E-mail: burdukovskayaea@cspu.ru

Annotation
The article deals with the influence of corporate philosophy on the content of a corporate publication. Method of analyzing concepts is used as a tool.

Key concepts:
corporate culture,
corporate philosophy,
corporate mass media,
corporate print media,
concept.