УДК 330

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Блинов Андрей Олегович,
Филиал Российского государственного гуманитарного университета в г. Домодедово,
профессор кафедры экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор, академик РАЕН,
г. Домодедово, Россия.
E-mail: aoblinov@mail.ru

Аннотация
Разработка системы управления инфраструктурой поддержки механизма развития институциональной среды позволит усилить тенденции развития общероссийского и регионального малого предпринимательства.

Ключевые понятия:
развитие малого предпринимательства, государственное управленческое воздействие, инфраструктурное обеспечение.

Малое предпринимательство – это особый экономический институт современного общества. На долю малого предпринимательства в большинстве стран приходится от одной до двух третей от общего числа хозяйствующих субъектов. Для российского малого предпринимательства характерны две группы причин, сдерживающих его развитие: первая – причина общеэкономического характера; вторая –причины преимущественно в части информационного обеспечения развития бизнеса [3, с. 77].

Для решения проблем в области информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства целесообразно создание информационных баз данных федерального и регионального уровня о развитии малых предприятий, содержании нормативно-правовой документации, о состоянии рынка и конкуренции, о коммерческих, консультационных и юридических услугах [2, с. 22].

Современная федеральная политика поддержки малого предпринимательства предусматривает расширение числа инфраструктурных организаций и количества услуг, предоставляемых хозяйствующим единицам. Основу федеральной политики составляет перенос основных обязанностей и полномочий в вопросах поддержки малого предпринимательства с общегосударственного на региональный и местный уровни, что позволяет в определенной мере активизировать процессы поддержки [5, с. 27].

В России функционирует более пятисот государственных и муниципальных фондов поддержки с достаточной суммой совокупных активов, различные агентства поддержки малого и среднего предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технологические парки, лизинговые компании, инновационно-технологические центры. Региональная система поддержки включает услуги правовые и услуги бизнес-консультирования, деловой информации, ведения бухгалтерского учета, аудита, обучения, организации маркетинговой поддержки, интернет-центры обслуживания малого бизнеса, центры имущественной поддержки бизнеса, фонды и агентства гарантирования кредитования.

Обновленный и самостоятельный подход к формированию государствен-

ного управленческого воздействия состоит в предоставлении регионам права финансирования на конкурсной основе мероприятий развития территориального развития организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. На принципах софинансирования из региональных бюджетов осуществляется создание и развитие бизнес-инкубаторов, поддержка субъектов, производящих экспортируемые товары, развитие системы кредитования и лизинговых отношений в системы инфраструктуры поддержки мероприятий научно-технической направленности.

Значительные различия социально-экономического развития регионов России и их бюджетные возможности устанавливают для большей части субъектов РФ соотношение софинансирования в пропорции 50/50, а для высокодотационных регионов предусмотрено финансирование 70% расходов из федерального бюджета, и 30% принимает на себя региональный бюджет. Увеличение федерального финансирования развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионах обеспечивает активизацию факторов целостного развития российского малого бизнеса.

Институциональная среда российского малого бизнеса кардинально отлична от высокоразвитых стран, являясь во многих случаях иррациональной, что подтверждают результаты ее анализа и результаты оценки эффективности бюджетных средств на создание и расширение инновационных и венчурных центров.

Практика расширения научно-технической сферы российского бизнеса при одновременном ежегодном увеличении числа инновационно-технологических центров, инкубаторов инновационных технологий, ярмарок инноваций и других инновационных организаций требует консолидации сил малого и крупного предпринимательства для повышения эффективности организации и управления институциональной средой в целом.

В последние годы российское научно-техническое инновационное малое предпринимательство расширяет масштабы, а венчурные фонды, занимающиеся финансированием деятельности, постепенно увеличивают долю собственного капитала, снижая воздействие и участие иностранных инвесторов. Но требуется повышение КПД инновационных центров и структур малых предприятий, которые выполняют важную функцию – социальную поддержку высококвалифицированных специалистов – потенциальных научно-технических новаторов, что позволяет значительно улучшить инновационные возможности каждого субъекта.

Наращивание числа структурных единиц инновационной поддержки, стимулирование спроса на научно-технические инновации в экономике определяют важность координации и согласования институциональных мер стимулирования спроса на инновации с процессами системного развития поддержки малого инновационного предпринимательства.

Мониторинг результатов выполнения мероприятий Программы поддержки развития малого бизнеса, несомненно, необходим и должен быть организационно и финансово обеспечен специальными, не зависящими от государства экспертными структурами.

Региональная дифференциация объектов инфраструктуры российского малого бизнеса явно выражена: есть регионы, где подобные объекты отсутствуют (либо имеют чисто формальную форму), и есть другие регионы – с характерной определенной «перенасыщенностью» данными объектами и дублированием закрепленных функций [4, с. 33].

Практика свидетельствует, что российские организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса ради самовыживания сочетают поддержку малого бизнеса с разнообразной коммерческой деятельностью (дополнительными платными услугами субъектам малого предпринимательства). На наш взгляд, данное положение методологически неверно, поскольку льготность услуг или предоставление малым предприятиям заведомо нерентабельных услуг определяет подобные организации действительно единицами инфраструктуры поддержки. В противном случае деятельность данных организаций относится к обычной коммерческой деятельности, обслуживающей сферу малого бизнеса. Кроме того, по мере количественного накопления данных организаций возникает вопрос об их дальнейшей деятельности в

приложении к реальным условиям рынка услуг для малого бизнеса, для разработки на законодательном уровне разграничений обслуживания и поддержки малого бизнеса [1, с. 200].

В этих условиях необходимы меры антикоррупционного воздействия и меры организационно-управленческого характера, определяющие нормативно-правовую сферу деятельности субъектов рынка обслуживания малого бизнеса, системы его поддержки [2, с. 21].

В федеральном законе определено, что федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления должны оказывать поддержку в организации и обеспечении деятельности союзов (ассоциаций) субъектов малого предпринимательства, создаваемых в установленном порядке как общественные объединения.

Методологическим основанием понятия «общественная организация» должна быть интеграция идей, принципов, методов и методик деятельностного, структурно-функционального, социокультурного, системного, институционального и иных подходов. Это определяется тем, что целью общественных организаций российского малого бизнеса является стабилизация сферы общественных отношений, удовлетворение потребностей в новых видах деятельности и соблюдение интересов всех участников процесса развития общества [4, с. 30].

Объединения предпринимателей рассматриваются в качестве институционального элемента формирования и реализации благоприятной среды для развития данного сектора экономики. Согласование интересов выступает в качестве особого способа разрешения конфликтов, негативных последствий и основы процесса гармонизации взаимодействия сторон. На данном этапе отмечается повышение уровня требований к профессионализации деятельности общественных организаций, к качеству форм и методов их деятельности в формировании и реализации государственной, муниципальной экономической политики.

Наряду с вышеназванными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства, следует выделить слабое кадровое обеспечение в сфере предпринимательской деятельности, что может быть нейтрализовано на основе масштабной подготовки и переподготовки управленческих кадров малого предпринимательства образовательными учреждениями, созданием условий, стимулирующих предпринимателей вкладывать средства в самообразование и подготовку персонала малых предприятий (отнесение в себестоимость затрат на образовательные услуги). Важной задачей является организация подготовки и переподготовки государственных служащих, работающих в системе поддержки малого предпринимательства.

Основную роль в формировании финансовой инфраструктуры для малого бизнеса играют современные финансовые институты – банки, лизинговые и страховые компании, осуществляя кредитование и инвестирование в малый бизнес, нейтрализуя основные риски и оказывая сопровождающие финансовые и информационные услуги малым предприятиям [1, с. 210].

Необходимость определения направлений модернизации экономики актуализирует поиск мероприятий и механизмов наиболее эффективной деятельности субъектов экономических отношений в условиях глобализации.

Разработка механизма развития малого и среднего предпринимательства требует адаптации инструментария разработки и реализации системы управления инфраструктурным обеспечением.

Ресурсы развития малого бизнеса предусматривают изменения во взаимоотношениях малого бизнеса с органами государственной власти, крупным бизнесом, что должно быть учтено при разработке позитивной политики развития российской институциональной системы малого бизнеса.

1. Антикризисное управление: теория и практика [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин. Москва, 2006. 287 с.

2. Блинов, А.О. Управление региональными рынками [Текст] / А.О. Блинов, В.Я. Захаров //

Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 1. С. 19–26.

3. Блинов, А. Условия регулирования малого бизнеса [Текст] / А.О. Блинов // Экономист. 1999. № 2. С. 75–78.

4. Палагина, А.Н. Методология формирования адаптивной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: институциональные аспекты, механизмы и инструменты [Текст] / А.Н. Палагина: автореф. на соискание ученой степени докт. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2015. 50 с.

5. Хоменко, Е.Б. Управление развитием инфраструктуры предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике [Текст] / Е.Б. Хоменко: автореф. на соискание ученой степени докт. экон. наук. Санкт-Петербург, 2015. 41 с.

References

1. Antikrizisnoe upravlenie: teorija i praktika (2006) / V.Ja. Zaharov, A.O. Blinov, D.V. Havin. Moscow, 287 p. [in Rus].

2. Blinov A.O., Zaharov V.Ja. (2003) *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, no. 1, pp. 19-26 [in Rus].

3. Blinov A. (1999) *Jekonomist*, no. 2, pp. 75–78 [in Rus].

4. Palagina A.N. (2015) Metodologija formirovanija adaptivnoj infrastruktury podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva: institucional'nye aspekty, mehanizmy i instrumenty. Rostov-na-Donu, 50 p. [in Rus].

5. Homenko E.B. (2015) Upravlenie razvitiem infrastruktury predprinimatel'stva v uslovijah perehoda k informacionnoj jekonomike. Sankt-Peterburg, 41 p. [in Rus].

UDC 330

INFRASTRUCTURAL SUPPORTING FOR DEVELOPING RUSSIAN SMALL BUSINESS IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Blinov Andrey Olegovich,
Branch of the Russian State University for the Humanities in Domodedovo,
Professor of the Department Chair of Economics and Management,
Doctor of Economics, Professor,
Member of the Russian Academy of Natural Sciences,
Domodedovo, Russia.
E-mail: aoblinov@mail.ru

Annotation
Working out the system of managing infrastructural supporting, mechanism of developing institutional environment will allow to strengthen the tendencies of developing national and regional small business.

Key concepts:
developing small business,
state managerial impact,
infrastructural supporting.