УДК 658.8

ДИНАМИКА ТРАНСАКЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Коблова Юлия Александровна,
Саратовский государственный социально-экономический университет, доцент кафедры институциональной экономики, кандидат экономических наук, г. Саратов, Россия.
E-mail: sovcova_yulya@rambler.ru

Аннотация
В статье исследуется изменение трансакционных параметров современной экономики. Доказано, что переход от системы традиционного рынка к информационно-сетевой экономике способствует разрешению проблемы чрезмерно высоких трансакционных издержек. Выявлены факторы и механизмы снижения традиционно выделяемых видов трансакционных издержек благодаря виртуализации экономических отношений и формированию виртуальной экономической среды.

Ключевые понятия:
информационно-сетевая экономика, институциональная система, трансакция, трансакционные издержки.

Институты являются фундаментальными факторами экономического развития, через которые отображается качество и своеобразие экономической системы каждой страны. Совокупность сложившихся в обществе институтов определяет, насколько экономическая реальность отличается от идеала, описываемого неоклассической теорией, а содержание институциональной системы отражает величина трансакционных издержек. Выступая своеобразным индикатором несовершенства экономики, трансакционные издержки присутствуют во всех видах хозяйственной деятельности. Переход мировой экономической системы к новому постиндустриальному укладу и формирование экономики нового типа, основанной на информационно-сетевых механизмах развития, трансформирует трансакционные параметры экономической системы традиционного рынка, что выражается в изменениях уровня, структуры и динамики трансакционных издержек. В условиях становления информационно-сетевой экономики актуализируется необходимость учета и анализа факторов и последствий данных изменений.

Как известно, с развитием рыночной экономики и достижением ее зрелости роль трансакционных издержек постепенно выходит на передний план. Расчеты общей динамики и величины трансакционных издержек в экономике США за период с 1870 по 1970 г., произведенные Дж.Уоллисом и Д.Нортом, показали, что за 100 лет развития рыночного хозяйства доля трансакционного сектора в ВНП США более чем удвоилась [10].

Нынешний этап рыночной институционализации российской экономики также характеризуется растущей динамикой трансакционных издержек. Статистические данные по структуре занятости в РФ свидетельствуют о том, что за период 2005–2012 гг. доля занятых в трансакционном секторе экономики имела устойчивую тенденцию к росту. Показатель достиг максимума, равняющегося 64,9% в 2011 г., тогда как минимум, составивший 60,3%, имел место в 2005 г. (рис. 1) [3].

В качестве главных причин расширения трансакционного сектора называются углубление специализации и разделения труда, технический прогресс, приведший к увеличению размеров фирм, усиление роли государства по отношению к частному сектору.

С одной стороны, эти факторы обеспечили конкурентные преимущества странам

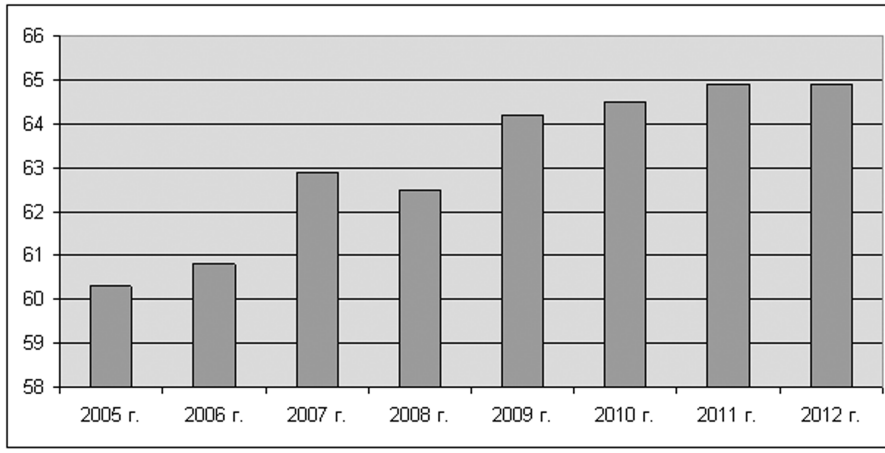


Рис 1. Доля занятых в трансакционном секторе России, 2005–2012 гг., в %

с развитой рыночной экономикой и могут быть расценены как способ достижения экономического благополучия и лидерства в сложившемся мировом хозяйстве. С другой стороны, сложилась ситуация, когда затраты на обмен товаров во многих случаях превысили затраты на их непосредственное производство, что ставит под сомнение целесообразность заключения сделок. Исходя из этого, дальнейшее расширение трансакционного сектора является признаком снижения эффективности рыночного хозяйства и индикатором исчерпания его потенциала.

По нашему мнению, *переход от системы традиционного рынка к сетевой экономической системе с горизонтальными связями способствует разрешению данного противоречия и снимает проблему раздутых трансакционных издержек.*

Информационно-сетевая экономика – это экономическая система рыночного типа, характеризующаяся высоким уровнем информатизации экономических процессов, приоритетом прямых длительных связей в структуре взаимоотношений между экономическими агентами и расширением виртуальных механизмов осуществления и координации их деятельности. Принципиальной особенностью информационно-сетевой экономики является формирование онлайновой (виртуальной) экономической среды, которая способствует росту числа и снижению издержек совершаемых трансакций. Описывая использование информационно-сетевых и виртуальных механизмов в бизнес-процессах, С. Хапров пишет: «Для того чтобы продать свой товар, мне не нужно паспорта и сертификатов качества. Мне не нужно регистрироваться в налоговой инспекции или открывать магазины в Нью-Йорке, Париже и Токио. И, тем не менее, это реальная среда. Хотя в ней нет юристов и арбитражных судов – все сделки выполняются» [8, с. 52]. Данные опросов также свидетельствуют, что главными факторами, стимулирующими использование сети Интернет в деятельности фирм, выступают институциональные факторы, способствующие снижению удельных трансакционных издержек: лучшая координация с партнерами, снижение времени на сбыт продукции и др. [2, с. 17].

Рассмотрим факторы и механизм снижения традиционно выделяемых видов трансакционных издержек в условиях информационно-сетевой экономики.

Издержки заключения сделок. Развитие электронной коммерции, формирование электронного рынка, снижение роли посредников, возможность заключения сделок в электронной форме сокращают трансакционные издержки заключения сделок в информационно-сетевой экономике.

Электронная коммерция, объединяющая B2B и B2C виртуального пространства, включает всю коммерческую деятельность, которая осуществляется посредством информационных технологий. Возможности снижения издержек в сегменте B2B (business-to-business) весьма значительны, что обусловлено сокращением количества посредников при заключении контракта. В зависимости от отрасли такая экономия составляет от 2 до 40%. Иллюстрацией значительного снижения затрат в системах электронной коммерции служат приведенные ниже данные (табл.1) [9, с. 28] .

Таблица 1

Сравнительная характеристика интернет–торговли и традиционной торговли

Товарная группа	Себестоимость продаж в традиционных системах, долл. США	Себестоимость продаж в Интернете, долл. США
Программное обеспечение	15,00	0,2 – 0,5
Банковские услуги	1,08	0,13
Авиабилеты	8,0	1,0
Биллинг	2,22 – 3,32	0,65 – 1,1
Страховые полисы	400 – 700	200 – 350
Торговая наценка на продовольствие	25 – 50	5 – 10

Значительные возможности снижения трансакционных издержек связывают с переходом на заключение сделок в электронной форме или виртуальными контрактами. Оформление такого рода сделок стало возможным благодаря электронному документообороту и электронной подписи, которые используются во многих странах даже на высоком государственном уровне и для подписания межгосударственных договоров. Например, электронная подпись была использована при подписании соглашения о цифровой торговле между США и Ирландией [5, с. 60]. Современное российское законодательство также предусматривает возможность заключения договора посредством электронной связи. Так, по данным 2011 года, удельный вес организаций, использовавших электронный документооборот в своей экономической деятельности, составил 61,9% [3].

Издержки поиска информации. В информационно-сетевой экономике технологии поиска информации и возможность ее мгновенной и безвозмездной передачи через Сеть делают информацию широко доступной, приводят к практически полному сокращению трансакционных издержек поиска и передачи в информации. Став полноправным пользователем Интернета в информационно-цифровую эпоху, экономические агенты получили доступ к огромному числу информационных ресурсов. Поиск необходимой информации в информационно-сетевой экономике призваны осуществлять поисковые системы. Поисковые механизмы представляют собой специальные программы, осуществляющие поиск страниц в сети Интернет. Они извлекают гипертекстовые ссылки с этих страниц, в автоматическом режиме индексируют информацию и выстраивают базы данных. «Интеллектуальные» поисковые средства способны не только осуществлять поиск информации, но и выполнять трансакции. Они могут быть нацелены на поиск информации специфической тематики, обработку содержания документов, индексакцию других видов ресурсов.

Кроме поисковых программ, эффективному поиску информации служат *каталоги*, составляемые редакторами, которые просматривают каждый новый сайт, или самими составителями описаний, что обеспечивает более высокое качество поиска.

О возрастающих масштабах использования российскими экономическими агентами сети Интернет для поиска и размещения информации свидетельствуют следующие данные (табл.2) [3] .

Издержки ведения переговоров. В информационно-сетевой экономике происходит значительное сокращение временных и денежных затрат на ведение переговоров. Развитие сети Интернет и основанных на ней средств коммуникации повышают скорость и эффективность проведения переговоров, заключения контрактов и поддержки соглашений. Бизнес-общение все больше проводится в «удаленном», виртуальном формате.

Современный сервис бизнес-общения включает онлайн-встречи, онлайн-собеседования, веб-конференции, онлайн-переговоры, онлайн-совещания и т.д.

Удобства и преимущества онлайн-переговоров используют все большее число крупных банков, торговых сетей и многих других компаний с разветвленной сетью. В их числе экономия времени и денежных средств на поездках, транспортных и командировочных расходах, сокращение длительности переговоров, возможность работать с

Таблица 2

Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров, %

Цель использования сети Интернет	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Получение сведений о товарах (работах, услугах)	24,6	29,1	34,5	38,7	42,1	46,6	52,5	54,8
Предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	13,7	17,5	22,7	26,2	28,9	32,2	37,6	41,0
Размещение заказов на товары (работы, услуги)	12,1	16,3	20,5	24,1	25,3	28,8	35,0	39,2
Предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	17,6	20,3	22,6	25,2	27,8	31,3	36,4	40,1
Получение заказов на выпускаемые товары (работы, услуги)	10,5	12,6	12,6	13,6	13,0	14,4	16,9	17,1

документами и приложениями, находясь во время переговоров на своем рабочем месте, достижение лучшей согласованности в работе партнеров при переводе онлайн-совещаний на регулярную основу и др.

Издержки измерения. Информационно-сетевая экономика предоставляет более широкие возможности для оценки и сопоставления свойств различных товаров на основе мнения как экспертов, так и широкого круга пользователей. Этому способствуют новые механизмы получения информации и производства знаний – ноосорсинг и краудсорсинг.

Краудсорсинг (от англ. *crowd* – толпа) – это способ генерации новых знаний и информации на основе привлечения к решению проблемы любого заинтересованного члена социума. В его основе лежат сетевые технологии, позволяющие привлекать пользователей Интернет («народных экспертов») для участия в процессе открытого обсуждения. Интернет можно рассматривать как инструмент краудсорсинга, поскольку он предоставляет инструменты посредничества между группой людей или организаций, преследущих те или иные цели, и непосредственно широкой публикой, которая может помочь достичь этой цели. В качестве краудсорсинговых платформ могут использоваться: Google Groups, группы на Facebook, самый известный пример краудсорсингового проекта – Википедия и др. [4, с. 10].

В качестве цели может выступать получение достоверной информации о характеристиках и особенностях различных продуктов и услуг, обмен опытом их приобретения и использования.

Однако решать более сложные задачи с помощью краудсорсинга невозможно. В качестве серьезного инструмента измерения и анализа свойств тех или иных объектов выступает ноосорсинг. Ноосорсинг (от греч. *noos* – разум) предполагает управление знаниями и информацией экспертными профессиональными сообществами. Данный механизм позволяет проводить экспертизы с участием профессиональных экспертов, формировать иерархию результатов на основе ранжирования достижений пользователей методом коллегиальной оценки, предоставлять инструменты для исследовательской и практической работы, осуществлять подготовку аналитических материалов, реализовывать глобальные проекты в различных сферах деятельности [4].

Отдельный класс информационных систем в информационно-сетевой экономике образуют виртуальные социальные сети, которые предоставляют максимальные возможности для обмена информацией.

Издержки спецификации и защиты прав собственности. Динамика издержек специ-

фикации и защиты прав собственности в информационно-сетевой экономике включает две противоположные тенденции, порождаемые одним процессом – расширением круга объектов собственности за счет нематериальных ценностей и повышением их роли в экономическом развитии. Об этом свидетельствует устойчивое повышение стоимости акций ведущих мировых компаний, таких как Dell, Oracle, Cisco, Licent Technologies и др., произошедшее не за счет увеличения стоимости основного капитала, а за счет прироста нематериальных (интеллектуальных) активов компании [1, с. 14].

В условиях информационно-сетевой экономики важное значение приобретает институт интеллектуальной собственности. Нематериальная природа объектов интеллектуальной собственности обусловливает их основное свойство – это способность к тиражированию.

С одной стороны, это свойство приводит к размыванию прав собственности и нечеткости их спецификации: специфицировать интеллектуальную собственность намного сложнее, так как пучок прав собственности может распадаться на множество правомочий, правообладателем которых будут являться различные субъекты. Способность к тиражированию объектов интеллектуальной собственности также породила общую проблему для мировой экономики – значительный рост интеллектуального пиратства, что актуализирует необходимость эффективной защиты интеллектуальной собственности и многократно увеличивает издержки спецификации и защиты прав собственности.

С другой стороны, способность к тиражированию и возможность неограниченного распространения знаний и информации в цифровой форме свидетельствует об общественном характере этих благ. Свободный доступ к информации в сети Интернет позволяет воспользоваться ею любому субъекту, что делает данную информацию общественным достоянием. Устойчивое увеличение масштабов знаниевых активов в сети Интернет свидетельствует о расширении сферы взаимодействия между людьми с использованием неограниченных ресурсов, где отсутствует необходимость в спецификации и защите прав собственности на них. В этом контексте удельные трансакционные издержки спецификации и защиты прав собственности снижаются в условиях информационно-сетевой экономики.

Издержки оппортунистического поведения. В информационно-сетевой экономике появляются новые механизмы, призванные обеспечивать надежность исполнения контрактных обязательств. Институциональные исследования показали, что именно сетевые организации являются важнейшим очагом зарождения «культуры доверия» в современном обществе. Уильямсон продемонстрировал, что существует немало институциональных механизмов, способных превращать «просто» обещания в «обязательства, заслуживающие доверия». К их числу относятся обмен «заложниками», предоставление обеспечения, забота о поддержании репутации, публичные заявления о взятых на себя обязательствах и др. Эти механизмы обеспечивают такую перенастройку стимулов, при которой индивиды становятся заинтересованными в выполнении принятых обязательств, а у окружающих появляются основания им доверять [6]. Концентрация доверия в рамках сетевой структуры приводит к формированию социального капитала как «определенного потенциала общества или его части, возникающего как результат доверия между его членами» [7, с. 52]. Социальный капитал играет роль встроенного механизма предупреждения и нейтрализации оппортунистического поведения в Сети, минимизируя тем самым соответствующие трансакционные издержки.

На основании вышеизложенного обобщим тенденции динамики трансакционных издержек в информационно-сетевой экономике (табл. 3).

Регулирующее воздействие государства на трансакционный сектор и трансакционные параметры экономики осуществляется в рамках трансакционной политики.

Трансакционная политика, т.е. экономическая политика государства в отношении проводимых на рынке трансакций, имеет множество проявлений, которые касаются правил совершения сделок, возмещения ущерба от приобретения некачественных товаров, проведения финансовых, страховых и прочих операций. Конечной целью этой политики является оптимизация и сокращение трансакционных издержек. При этом чем сложнее совершаемые трансакции, тем в большей степени они требуют регулирования. В информационно-сетевой экономике значительно меняются условия и среда осуществления трансакций, что вызывает отчетливую необходимость пересмотра и корректировки проводимой трансакционной политики, ее общесистемных и селективных мер. Так, можно очертить круг объектов, правовое регулирование которых в условиях информационно-сетевой экономики требует изменения и

Таблица 3

Тенденции динамики трансакционных издержек в информационно-сетевой экономике

Тип ТСИ	*Динамика*	*Факторы*
Издержки заключения сделок	Снижение	Развитие электронной коммерции Формирование электронного рынка Заключение виртуальных контрактов
Издержки поиска информации	Снижение	Развитие электронных поисковых систем Формирование электронных каталогов Увеличение скорости передачи данных
Издержки ведения переговоров	Снижение	Новые способы бизнес-общения (онлайн-встречи, онлайн-собеседования, веб-конференция и др.)
Издержки измерения	Снижение	Социальные сети Краудсорсинг Ноосорсинг
Издержки спецификации и защиты прав собственности	Увеличение	Рост интеллектуального пиратства Неопределенный правовой статус цифровых объектов Несоответствие имущественного законодательства новым реалиям
	Снижение	Свободный доступ к информации Расширение сферы общественных благ
Издержки оппортунистического поведения	Снижение	Повышение уровня доверия Накопление социального капитала

дополнения действующих правовых норм. В их числе: электронные трансакции, защита прав участников электронных трансакций, интеллектуальная собственность в сети Интернет, виртуальные трудовые отношения, налогообложение электронной коммерции, электронные платежные системы. Соответственно, трансакционная политика в условиях информационно-сетевой экономики, на наш взгляд, должна быть нацелена на решение следующих первоочередных задач:

– формирование правового поля осуществления электронных трансакций;

– создание правового механизма защиты нарушенных прав, свобод и законных интересов экономических субъектов в процессе осуществления электронных трансакций;

– обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет;

– реформирование трудового законодательства с учетом расширения сферы виртуальной трудовой деятельности;

– формирование системы налогообложения результатов виртуальной экономической деятельности;

– поиск наиболее оптимальных схем осуществления электронных платежей.

Таким образом, в условиях информационно-сетевой экономики происходит трансформация трансакционных параметров, уровень трансакционных издержек имеет тенденцию к снижению, что обусловлено, главным образом, развитием сети Интернет и соответствующих технологий и средств коммуникации. Они обеспечивают развитие электронной коммерции и электронного рынка, позволяют осуществлять эффективный поиск информации и дают возможность ее мгновенной и безвозмездной передачи, повышают скорость и эффективность проведения переговоров, заключения контрактов и поддержки соглашений, предоставляют более широкие возможности для сопоставления свойств различных товаров, расширяют сферу общественного присвоения знаний и информации. Сетевой характер взаимодействия экономических агентов способствует повышению уровня доверия и накоплению в обществе социального капитала. Оптимизации трансакционных параметров также способствует проводимая государством

трансакционная политика, отвечающая новым реалиям и вызовами информационно-сетевой экономики.

1. Интеллектуальная собственность – XXI век. Правовая защита инноваций [Текст]: Материалы конференции. М.: РАП, МФГС, 2010.
2. Конюхова, Ю.А. Направления повышения эффективности электронной торговли [Текст] / Ю.А. Конюхова // Российский внешнеэкономический вестник. 2008. №3 (март).
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики России. 2012 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 12.11.2013 г.).
4. Славин, Б. От краудсорсинга к ноосорсингу [Текст] / Б. Славин // Открытые системы. 2012. № 1.
5. Стрелец, И.А. Сетевая экономика [Текст] И.А. Стрелец: учеб. М.: ЭКСМО, 2006.
6. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, отношенческая контрактация. СПб.: Лениздат, 1996.
7. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию [Текст] / Ф.Фукуяма. М.: АСТ; Ермак, 2004.
8. Хапров, С. Цифровой коммунизм [Текст] / Сергей Хапров. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.
9. Юрасов, А.В. Основы электронной коммерции [Текст] / А.В. Юрасов. Учебник для вузов. М.: Горячая линия – Телеком, 2008.
10. Wallis J.J., North D. C. Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870 – 1970 // Long-Term Factors in American Economic Growth. Studies in Income and Wealth. N 51 / S.L. Engerman, R.E.Gallman (eds.). Chicago; L.: University of Chicago Press, 1988.

1. Intellektual'naja sobstvennost' – HHI vek. Pravovaja zashhita innovacij [Tekst]: Materialy konferencii. M.: RAP, MFGS, 2010 (Russian).
2. Konjuhova, Ju.A. Napravlenija povyshenija jeffektivnosti jelektronnoj torgovli [Tekst] / Ju.A. Konjuhova // Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik. 2008. №3 (mart) (Russian).
3. Sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki Rossii. 2012 [Jelektronnyj resurs]. URL: http://www.gks.ru (data obrashhenija: 12.11.2013 g.) (Russian).
4. Slavin, B. Ot kraudsorsinga k noosorsingu [Tekst] / B. Slavin // Otkrytye sistemy. 2012. № 1 (Russian).
5. Strelec, I.A. Setevaja jekonomika [Tekst] I.A. Strelec: ucheb. M.: JeKSMO, 2006 (Russian).
6. Uil'jamson O. Jekonomicheskie instituty kapitalizma. Firmy, rynki, otnoshencheskaja kontraktacija. SPb.: Lenizdat, 1996 (Russian).
7. Fukujama, F. Doverie: social'nye dobrodeteli i put' k procvetaniju [Tekst] / F.Fukujama. M.: AST; Ermak, 2004 (Russian).
8. Haprov, S. Cifrovoj kommunizm [Tekst] / Sergej Haprov. M.: Moskovskij finansovo-promyshlennyj universitet «Sinergija», 2013 (Russian).
9. Jurasov, A.V. Osnovy jelektronnoj kommercii [Tekst] / A.V. Jurasov. Uchebnik dlja vuzov. M.: Gorjachaja linija – Telekom, 2008 (Russian).
10. Wallis J.J., North D. C. Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870 – 1970 // Long-Term Factors in American Economic Growth. Studies in Income and Wealth. N 51 / S.L. Engerman, R.E.Gallman (eds.). Chicago; L.: University of Chicago Press, 1988 (English).

UDC 658.8

DYNAMICS OF TRANSACTION PARAMETERS OF INFORMATION AND NETWORK ECONOMICS

Koblova Yulia Aleksandrovna
Saratov State University of Social Economics,
Associate Professor of the Chair of Institutional Economics,
Candidate of Economic Sciences,
Saratov, Russia.
E-mail: sovcova_yulya@rambler.ru

Annotation
This article examines the change in transaction parameters of the modern economy. It is proved that the transition from a traditional market to information and network economy contributes to solving the problem of excessively high transaction costs. The author points out the factors and the mechanism of reducing traditionally selected types of transaction costs through virtualization of economic relations and the formation of a virtual economic environment.

Key concepts:
information and network economics,
institutional system,
transaction,
transaction costs.