УДК 361.7

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПСИХОФИЗИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ

Попов Владимир Дмитриевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
профессор кафедры культурологии и социальной коммуникации,
доктор философских наук,
профессор,
г. Москва, Россия.
E-mail: vladanin@mail.ru

Аннотация
В статье даются доказательства в пользу пока непризнанной, но практически созданной новой науки – информационной психофизики, открывающей дополнительные ресурсы в обеспечении национальной безопасности и в управлении экономикой, в системной детерминации мотивов экономического поведения, а главное, в лечении тела и души человека.

Ключевые понятия:
информация,
мозг,
психика,
сознание,
энергия,
энергоинформационное воздействие,
психоанализ,
психофизика,
мотивация,
экономика.

«Когда в стране справедливость,
стыдно быть бедным и ничтожным.
Когда справедливости нет,
стыдно быть богатым и знатным»
Конфуций

Познание мозга как самой большой тайны человека становится все больше и больше объектом естественных и гуманитарных наук. Погружения в природу, законы функционирования мозга открывают сферу новой научной революции, вслед или в продолжение революции информационной, точнее – информационно-психофизической, открывающей ранее не познанные механизмы воздействия на сознание людей. Бурное развитие технических, электронных средств массовой коммуникации и каналов, отмена информации актуализировали по-новому проблему управления всеми сферами жизнедеятельности людей. Известно, что управление включает в себя воздействие на сознание и психику людей. Ранее это воздействие сводилось в основном к одному уровню психики, пусть и высшему – сознанию. Сейчас наука изучает глубинные слои психики, механизмы взаимодействия сознания с подсознанием и бессознательным, что позволяет учитывать разные уровни мотивации поведения и деятельности людей.

Открытия новых свойств информации, развитие энергоинформационной теории, электромагнитных потоков информации, волновой природы в деятельности человеческого мозга позволяет говорить о появлении новой науки – *информационной психофизики* (правда, такое название еще не устоялось), образовавшейся на «стыке»: физики, психологии, общей и социальной информациологии, энергоинформационики. Она создает возможности для повышения эффективности управления экономикой, ибо все процессы, исследуемые данными науками, лежат в основе жизнедеятельности людей.

Мой замысел – связать энергоинформационную теорию с психоанализом и экономикой, с целью получения открывающихся дополнительных ресурсов в развитии экономики, мотивации экономического поведения.

Управление экономикой в данном аспекте рассматривается как система субъект-объектных и субъект-субъектных отношений, где информация – «хлеб» управления. При этом делается акцент на положениях: 1) «Управление представляет собой одно из выражений и продукт сознания людей. Это положение является основополагающим для всех пос-

ледующих суждений»; 2) «в процессах современной *информационно-технологической революции* ...человек... становится придатком (элементом) больших кибернетических систем» [1, с. 21, 25]; 3) данная революция породила новую парадигму экономики – информационную экономику, где важнейшую роль играет информационно-психологический фактор, энергоинформационная теория [15].

Управление – это сознательное, осознанное и неосознанное, бессознательное воздействие на психику людей, на экономические, социальные процессы.

Погружаясь все более в информационную теорию с целью дополнительных доказательств в пользу признания в научном сообществе новой науки – социальной информациологии (хотя защищено семь докторских и десятки кандидатских диссертаций), я обратил внимание на книгу Э.Тейлора «Программирование разума: от манипуляции и промывания мозгов к расширению возможностей и внутренней свободе» [20]. Заинтересовала проблема программирования разума и расширения потенциала к внутренней свободе, что открывает возможность использовать эту технологию во благо управления экономикой [14; 15; 13].

На эту тему есть разработки и отечественных ученых, которые опубликовали соответствующие научные труды, например, работы: Гримака Л.П. Магия биополя. Энергоинформационное лечение [5]; Казначеева В.П., Спирина Е.А. Космопланетарный феномен человека [9]; Гуревича А.Г. Теория биологического поля [7]. Заметим, что речь идет о биополе, но с включением энергоинформационного воздействия.

Л.П. Гримак пишет, что «основные принципы всеобщего энергоинформационного воздействия в природе, объяснение которых представляет собой последнее слово современной науки, были хорошо известны еще человеку ранних исторических эпох» [5, с. 25]. То есть, энергоинформационное воздействие – это естественное природное явление. И он считает, что открывается возможность посредством психических усилий управлять объемно-структурными и поточно-динамическими образованиями пространственной энергии, вскрыть «отражение в структуре биополя болезненных процессов в организации человека» [5, с. 26–27].

В данном случае нас интересует природа энергоинформационного воздействия на человека. Л.П. Гримак свидетельствует, что открыто «наличие нового до тех пор неизвестного (пока не была проведена классификация электромагнитного явления по частотным характеристикам – В.П.) фактора внешней среды – электромагнитного излучения, заполняющего все мировое пространство» [5, с. 28].

Итак, сделаем ряд умозаключений, пусть и гипотетического характера.

Во-первых, все мы, все человечество находится постоянно во множестве полей. И постоянно являемся объектом электромагнитного воздействия.

Во-вторых, если открыта естественная природа электромагнитного функционирования человека как системы, а с другой стороны – в целях электромагнитного воздействия на людей созданы приборы, излучающие с разной частотой это воздействие, то нельзя ли данные открытия направить на созидание в интересах всего человечества – научиться управлять мировой экономикой.

В работе Э. Тейлора обращает на себя внимание признание автора о технологиях, достигающих разных «измененных состояний сознания» (точнее было бы сказать – об измененных состояниях психики, сознание есть лишь один – высший уровень психики человека). Оказалось, что уже изобретены и применены приборы, дающие электромагнитное излучение (приборы под названием HAARP-High Freguency Active Auroral Research Program, нейрофонный шлем Персингера и др.). Пишет Э.Тейлор, что и в СССР был прибор по управлению психикой людей под названием «Дятел».

Создание таких приборов основывалось на открытии нейроэлектромагнитной природы информации и такой же природы мозга. Эти приборы способны *«излучать волны на той же частоте, что и человеческий мозг»* [20, С. 110]. Или точнее в диапазонах разных частот.

Э.Тейлор выделяет 4 уровня измененных состояний сознания под воздействием электромагнитного излучения, исходящего из созданных приборов:

1) обычное (сенсорное) сознание, под названием «Бета». Частота излучения – 15–30 кол./сек.;

2) слегка измененное состояние, под названием «Альфа». Частота – 8–14 кол./сек.;

3) состояние глубокого сна. Под названием «Тета». Частота – 4–8 кол./сек.;

4) состояние комы. Под названием «Дельта». Частота – 4 кол./сек.

Если первое – «Бета» – сознание вызывает бодрствующее состояние, когда разум рационален и критичен к восприятию реальной действительности, к оценке политики, идеи, теории, то последующие носят манипулятивный характер. На уровне «Аль-

фа» – сознания – вербальное манипулирование, «Тета» – сознание под воздействием гипноза, по сути – это нейролингвистическое программирование (НЛП), а «Дельта» – сознание есть зомбирование.

Можно полагать, что сила бодрствования определяет силу духа. Но сила духа пока употребляется как метафора и весьма слабо исследована.

Рождерс Пенроуз в книге «Тени разума» [12] ставит справедливый вопрос: «..неужели познание нашей духовной сущности суждено навеки остаться... тайной. «Тайной разума?» Почему только разума? Разум – это рациональное сущее в структуре психики человека. А есть эмоциональная и не менее важная составляющая. А бессознательная? Возможно, дух, духовность есть синтез всех уровней психики, продукт взаимодействия сознания и бессознательного с помощью механизмов вытеснения у сопротивления, и «размещается» он в области подсознания или «Сверх-Я»? То есть дух, духовность и сила духа есть результат информационно-психофизического процесса. Но это надо доказать. Известный журналист, политолог, аналитик В.Соловьев отмечает, что «экономика начинает тормозить, потому что у тех, кто уже заработал, исчез стимул. А те, кто не заработал, осознают, что у них уже нет шансов». Одна из причин, по его мнению: требуется очищение души. «У каждого из нас в жизни свой путь, в течение которого свою душу надо дошлифовать, довести до определенной чистоты» [19]. Прав В.Соловьев. Но встает вопрос, как это сделать, как воспроизводить чистоту души?

Если у нас, как доказывает В. Казанцев, «ампутированная совесть» [8]. А ведь она лежит по Фрейду, по Фромму в области «Сверх-Я», подсознания. Можно ли ее восстановить, она основа чистоты души? Если принять во внимание тезис Е. Гонтмахера о том, что «Россия беременна моральным авторитетом» [6], то надежда есть. Однако как это сделать? Думается, вот сюда, в эту область должен быть направлен потенциал всего спектра информационных технологий.

Получается, прав Э. Тейлор в том, что подсознание – «мощнейшая движущая сила». Потому что в ней заложена энергия творчества. Встает проблема, как эту энергию направить во благо экономики? Пока же она растрачивается на создание виртуальной экономической информации (производство электронных денег), виртуальной информационной экономики.

Напрашивается гипотеза – энергия реальной, позитивной информации создает, формирует силу духа. Чтобы хоть как-то ее доказать, пойдем дальше в загадочность информационного воздействия на человека. Теперь знаем, что электромагнитное воздействие создает различные состояния сознания. А какие физиологические, психологические, наконец, физические (коль скоро речь идет об энергии информации) механизмы, законы при этом срабатывают? Вот в чем очередная загадка.

И загадка усиливается, если вышесказанное дополнить проблемой управления коммуникацией и обменом информации между субъектом и объектом управления на разных уровнях воздействия на структуру психики человека. Или обменом информации между СМИ и читателями, зрителями. Почему телевидение есть субъект духопатии, а не духоподъемности?

Все эти изменения по Тейлору осуществляются по каналам коммуникации: 1) надпороговой (осознаваемая коммуникация), сенсорной. Это канал, когда мы действительность воспринимаем сознанием (слышим, видим, воспринимаем, осознаем); 2) подпороговые коммуникации. Это субсенсорный канал информационного воздействия на бессознательное, то есть проходящее мимо нашего сознания. Очевидно, он и является каналом зомбирования, формируя в итоге «Дельта» – сознание.

Э. Тейлор выделяет основную структуру коммуникации, связанной с сознательным и бессознательным. С позиции психоанализа их должно быть три. Но есть третья – подпороговая, предсознательная коммуникация. Она, пожалуй, является самым главным каналом для понимания феномена креативности, творчества, силы духа и механизмов ее развития и проявлении в мотивации экономического поведения, поскольку содержится в области «Сверх-Я». Именно на уровне предпороговой коммуникации информационное воздействие на мозг вызывает к действиям стыд, совесть, мудрость, талант человека. И что важно – визионерское (по Юнгу), по сути – креативное творчество, рождающее «дерзание духа» (А.Ф. Лосев). Возможно, более глубокое исследование этого уровня социальной коммуникации откроет перед нами механизмы действия «нравственных законов экономики» [18].

Если еще раз вернуться к структуре психики человека по Фрейду, Бехтереву, Фромму, к ее трем уровням: сознательному, предсознательному и бессознательному или: «Я», «Сверх-Я» и «Оно» (по Фрейду),

то следует обнаружить в области «Сверх-Я», в «социальном фильтре» совесть. *А она есть основа нравственности.* Тогда перед нами открываются психические механизмы действия нравственных законов экономики. В другом измерении выделяется: социальное, сознательное, социально подсознательное и социальное бессознательное (Э. Фромм). Или еще выделяются: подотчетные, неподотчетные и сочетательные рефлексы, что открывает дополнительные представления о законах психофизики. Вопрос: (по Бехтереву) почему Тейлор обошел стороной «Сверх-Я», социальный фильтр, сочетательные рефлексы, а ведь это область интуиции, озарения, прозрения, наконец – совестливости, мудрости, таланта? Как бы на нее подействовать в интересах экономики? Потенциал подсознательной коммуникации, его использование в интересах людей еще предстоит открыть, исследовать.

Особенно нуждаются в исследованиях дух и сила духа. Одних научных классических представлений о них уже недостаточно, а практика дает мощный заказ. Мы часто дух рассматриваем как синтез души (психических механизмов), идеи, знания, диспозиции. Очевидно, в этом есть смысл данных категорий. Но стоит, вероятно, прислушаться к другим подходам.

Так, С. Московичи в своей книге выделил раздел «Дух времени», где пишет, что «идеи не поддаются такой же передаче, как знания, они требуют определенного психического состояния и отношения» [11, с. 172]. И ссылаясь на Паскаля, он считает также, что существуют два способа: это обращение к рассудку и желанию.

В этой связи подумалось, а что если описать «дух» в психоэнергетических категориях Л.Н. Гумилева. А именно, в координатах: пассионарности (страсти) разума и воли, инстинкта самосохранения, аттрактивности (влечения), сведя силу каждого к центру. А этот центр назвать «духовным аттрактором». И научиться управлять этим процессом в интересах экономики. Ведь связал же, можно сказать, энергетически и духовно М. Вебер «дух капитализма» с протестантской этикой и религией.

Телеканал «Культура» показал фильм «Великая тайна воды» (19 января 2013 г.). Ученые из многих стран мира говорят о том, что они экспериментально доказали – информация воздействует на воду. Вода имеет информационную структуру и обладает памятью. Теоретически и практически обозначилась проблема: если информация оказывает воздействие на воду, ее память, то как это связано с электромагнитным волновым воздействием на сознание человека, вызывая его различные состояния от бодрствования, оптимизма до комы, полной потери памяти?

В плане эффекта электромагнитного воздействия на сознание, а значит, на мозг человека становится ясно. Человек на 75–80 процентов состоит из воды. То же самое содержание воды в мозге. Электромагнитное (оно же информационное) воздействие на человека – это воздействие на функционирование мозга. Очевидно, на процесс взаимодействия сознательного и бессознательного, когда при разных каналах коммуникации действуют или купируются (возможно и парализуются) каналы вытеснения и сопротивления, осуществляющих связь между левым и правым полушариями мозга. Купируются и, как доказывают ученые, и многие болезни человека. И здесь открываются огромные возможности для развития «информационной медицины» [10]. Этого гуманистического потенциала информационной психофизики.

Заметим, что «измененные состояния сознания» от «Бета» до «Дельта» достигаются искусственным путем, с помощью созданных учеными приборов. Ведь искусственное воздействие на сознание стало возможным на основе познания естественных свойств информации, законов ее воздействия на воду, познания волновой природы функционирования мозга. И только потом на основе познания естественных, объективных законов информационного воздействия на человека создали приборы. Это случилось по той же логике: вначале открыли атом, атомную реакцию, а затем создали атомную бомбу и атомные электростанции.

О том, что существует естественное воздействие информации на психику, мозг человека говорят или подтверждают многие факты. От бодрого, радостного, оптимистично настроенного человека исходит энергозаряженная информация, которая при воздействии на воду формирует в ней красивый распустившийся цветок. От злого человека с его негативной информацией в воде образуется черный, свернувший свои засохшие лепестки цветок. Такова природа человеческой коммуникации. И в ней есть разные уровни: и подпороговые, и предпороговые, и надпороговые.

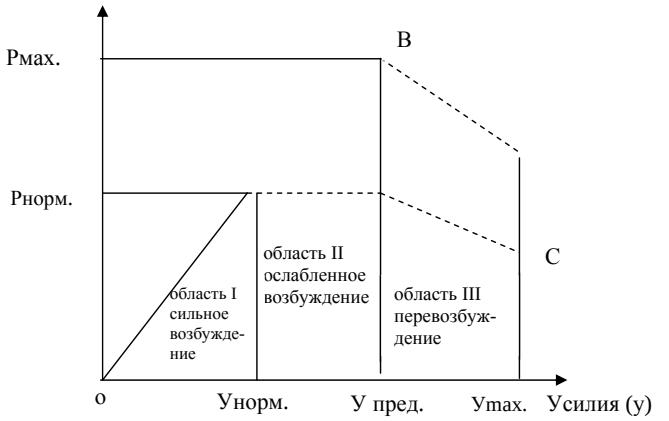
Почему это происходит? Потому что информация обладает энергией, которая может передаваться с разной частотой и поразному воздействовать на психику.

И для того чтобы вызвать бодрствующее сознание у работников в интересах повышенной мотивации экономического поведения, вовсе не обязательно создавать специальные

приборы. Важно знать естественные психологические законы. Например, закон Йеркса–Додсона. Он определяет зависимость результативности, эффективности деятельности человека от уровня его возбуждения в процессе общения. Согласно этому закону для достижения максимального результата деятельности необходим не максимальный, а оптимальный уровень возбуждения в целях получения более высокого эффекта. При максимальном человек «перегорает», экономика перегревается. Она часто перегорает от завышенных желаний в бизнесе.

Графически закон Йеркса–Додсона можно представить в следующем виде, который он назвал: «Зависимость результатов деятельности от прилагаемых усилий исполнителей» [17, с. 92].

Рисунок 1



где: В – точка максимально-предельного результата;
У – уровень активации возбуждения;
Унорм. – нормальное возбуждение;
Упред. – предельное возбуждение;
Уmах. – перевозбуждение.

В точке С – при крайне высоком уровне возбуждения происходит психологический срыв, когда эмоции, желания подчиняют себе разум. Уmах. – максимальный результат деятельности. Унорм. – нормальный результат деятельности.

Вывод: есть возможность управлять состоянием сознания в целях повышения эффективности экономики.

Казалось бы все ясно. Тем не менее, возникают вопросы: каким образом, какие механизмы позволяют энергетически заряженной информации воздействовать на мозг?

Обратимся к работе Г.В. Белова «Непризнанная наука» [2]. Автор считает, что материалистическая наука себя исчерпала в познании явлений, вызванных информационной революцией, нужна альтернативная наука. Можно ее охарактеризовать как науку о единстве материального и духовного, земного и божественного.

Выделим ряд основных положений «альтернативной науки» Г. Белова, которые, на мой взгляд, дополняют Э.Тейлора и других ученых в плане понимания теоретических основ электромагнитного воздействия на психику человека.

С позиции фундаментальной триады: материя, энергия и информация, их единства и взаимодействия он формулирует следующие концепты:

– «изменение состояния материи и энергии происходит под воздействием информации» [2, с. 41];

– «информация – это управление... Управление – всеобщее свойство существования и развития материи в зависимости от определенных информационных воздействий на ее энергетическое состояние» [2, с. 36];

– «информационное воздействие – это излучение кванта энергии информационного поля в виде определённого вида нейтрино и захват его другим информационным полем. Если квант энергии нейтрино представляет собой электромагнитную продольную волну особого типа, то можно допустить гипотезу о существовании «информационного нейтрино» [2, с. 44]. Информационное нейтрино – это квант информационной энергии,

обладающей бесконечно большой скоростью распространения в любой физической среде»;

– последовательность информационного воздействия извне на организм можно представить в виде следующей схемы:

информационное воздействие извне → информационное поле организма → информационно-энергетическое поле клеток, тканей, жидкостей, органов → химическая структура генов → свойства организма» [2, с. 47]. А свойства организма реализуются в деятельности;

– «в живых организмах передача информационного воздействия проводится через кластеры молекул жидкостей и клеток нервной ткани (нейроны и нейроглии)» [2, с. 47].

Чем привлекательна концепция «альтернативной науки» Г. Белова?

Во-первых, рассмотрением процесса информационного воздействия на философском уровне, хотя он и доктор технических наук. Но как известно, чаще открытия делаются на «стыке» наук.

Во-вторых, он развивает энергоинформационную теорию на уровне элементарной частицы – нейтрино, кванта энергии, структуры генов. И это убеждает. Словом, он рассматривает информацию и информационное воздействие на клеточном уровне, на уровне теории элементарных частиц.

В-третьих, он связывает энергию информации с формированием «святого духа», духовности, разделяет точку зрения Л.Н. Толстого о том, что учение о духовности, нравственности должно стать основой развития любой науки, образования и культуры [2, с. 73]. Значит, экономического образования, экономической науки, экономической культуры.

В-четвертых, он приоткрывает завесу тайны на процесс электромагнитного воздействия на человека Э. Тейлора. Он пишет: «Весьма характерным примером является время реакции человека на воздействия на клетки нервной системы. Этот период времени от момента воздействия на клетки до ответной реакции человека. Он составляет в среднем 0,15–0,40 секунд, что соответствует сравнительно невысокой скорости энергетического взаимодействия» [2, с. 49].

И, наконец, Г.Белов «интеллектуальный потенциал альтернативной науки» связывает с повышением эффективности управления экономикой, с маркетингом, с бизнесом и т.д. И еще. Теория Г. Белова в чем-то совпадает с энергоинформационными открытиями Н. Теслы. Г. Белов – не новатор. Но поражает сходство позиций авторов, не знающих друг друга.

Но главное, что в итоге беспокоит Г. Белова, – это создание нового вида оружия, но интеллектуального – информационного, возможности которого просто не сопоставимы с любым из имеющихся в настоящее время средств массового поражения. И еще он предупреждает об одной опасности для человечества – погружение в общество потребления вследствие «отрыва материальных потребностей общества от его духовного развития», могут компенсировать «сбалансированные материальные и духовные потребности» [2, с. 17–20].

И все-таки остается главный вопрос: достигать максимального (а лучше оптимального) результата в управлении экономикой на основе познания психологических законов (скажем, закона Йеркса–Додсона и др.), вызывая посредством возбуждения с применением соответствующих стимулов бодрствующее сознание или создавать искусственные приборы для этого? Но они-то ведь еще способны стать самым страшным оружием! С гуманистической точки зрения наиболее предпочтительным является, разумеется, первый вариант.

1. Атаманчук, Г.В. Управление в жизнедеятельности людей [Текст] / Г.В. Атаманчук. М., 2008. 400с.
2. Белов, Г. Непризнанная наука [Текст] / Г. Белов. М., 2012. 287 с.
3. Бехтерев В. Общие основы рефлексологии человека. Изд-е третье. Ленинград, 1926. 423 с.
4. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. М., 1989. 258 с.
5. Гримак Л.П. Магия биополя. Энергоинформационное лечение. М, 1994. 448 с.
6. Гонтмахер, Е. Россия беременна моральным авторитетом [Текст] / Е. Гонтмахер // Московский комсомолец. 2013. 21 октября.
7. Гуревич А.Г. Теория биологического поля. М., 1944. 155 с.
8. Казанцев, В. Ампутированная совесть [Текст] / В. Казанцев // НГ-Политика. 2013. 22 октября.
9. Казначеев В.П., Спирин Е.А. Космопланетарный феномен человека. Новосибирск. М., 1991. 304 с.
10. Коновалов, С.С. Медицина, которую мы не знаем. Введение в информационную медицину [Текст] / С.С. Коновалов. М., 2013. 463 с.
11. Московичи С. Машина, творящая богов. М., 1998. 560 с.
12. Пенроуз, Р. Тени разума [Текст] / Р. Пенроуз. М., 2005. 688 с.
13. Попов, В.Д. Духовно-информационная сила эгрегора [Текст] / В.Д. Попов. М., 2010. 150 с.
14. Попов, В.Д. Информационно-психологический фактор современного кризиса [Текст] / В.Д. Попов. М., 2009. 44 с.
15. Попов, В.Д. Информация: как открывается ящик Пандоры (Информация в системе управления) [Текст] / В.Д. Попов. М., 2009. 110 с.
16. Попов, В.Д. Культура управления в информационном обществе [Текст] / В.Д. Попов. М., 2012. 208 с.

17. Райзберг, Б.А. Психологическая экономика [Текст] / Б.А. Райзберг. М., 2005. 432 с.
18. Румянцева, Е.Е. Нравственные законы экономики [Текст] / Е.Е. Румянцева. М., 2009. 96 с.
19. Соловьев, В. Где чистота души? [Текст] / В. Соловьев // Аргументы и факты. 2013. № 42.
20. Тейлор, Э. Программирование разума: от манипуляции и промывания мозгов к расширению возможностей и внутренней свободе [Текст] / Э. Тейлор. Изд-во Гиппо, 2010. 400 с.
21. Угланов, А. Разговор с президентом, который, увы, не состоялся [Текст] / А. Угланов // Аргументы недели. 2010. 28 октября. № 42 (232).

1. Atamanchuk, G.V. Upravlenie v zhiznedejatel'nosti ljudej [Tekst] / G.V. Atamanchuk. M., 2008. 400 s. (Russian).
2. Belov, G. Nepriznannaja nauka [Tekst] / G. Belov. M., 2012. 287 s.
3. Behterev V. Obshhie osnovy refleksologii cheloveka. Izd-e tret'e. Leningrad, 1926. 423 s. (Russian).
4. Vernadskij V.I. Biosfera i noosfera. M., 1989. 258 s. (Russian).
5. Grimak L.P. Magija biopolja. Jenergoinformacionnoe lechenie». M, 1994. 448 s. (Russian).
6. Gontmaher, E. Rossija beremenna moral'nym avtoritetom [Tekst] / E. Gontmaher // Moskovskij komsomolec. 2013. 21 oktjabrja (Russian).
7. Gurevich A.G. Teorija biologicheskogo polja. M., 1944. 155 s. (Russian).
8. Kazancev, V. Amputirovannaja sovest' [Tekst] / V. Kazancev // NG-Politika. 2013. 22 oktjabrja (Russian).
9. Kaznacheev V.P., Spirin E.A. Kosmoplanetarnyj fenomen cheloveka. Novosibirsk. M., 1991. 304 s. (Russian).
10. Konovalov, S.S. Medicina, kotoruju my ne znaem. Vvedenie v informacionnuju medicinu [Tekst] / S.S. Konovalov. M., 2013. 463 s. (Russian).
11. Moskovichi S. Mashina, tvorjashhaja bogov. M., 1998. 560 s. (Russian).
12. Penrouz, R. Teni razuma [Tekst] / R. Penrouz. M., 2005. 688 s. (Russian).
13. Popov, V.D. Duhovno-informacionnaja sila jegregora [Tekst] / V.D. Popov. M., 2010. 150 s. (Russian).
14. Popov, V.D. Informacionno-psihologicheskij faktor sovremennogo krizisa [Tekst] / V.D. Popov. M., 2009. 44 s. (Russian).
15. Popov, V.D. Informacija: kak otkryvaetsja jashhik Pandory (Informacija v sisteme upravlenija) [Tekst] / V.D. Popov. M., 2009. 110 s. (Russian).
16. Popov, V.D. Kul'tura upravlenija v informacionnom obshhestve [Tekst] / V.D. Popov. M., 2012. 208 s. (Russian).
17. Rajzberg, B.A. Psihologicheskaja jekonomika [Tekst] / B.A. Rajzberg. M., 2005. 432 s. (Russian).
18. Rumjanceva, E.E. Nravstvennye zakony jekonomiki [Tekst] / E.E. Rumjanceva. M., 2009. 96 s. (Russian).
19. Solov'ev, V. Gde chistota dushi? [Tekst] / V. Solov'ev // Argumenty i fakty. 2013. № 42 (Russian).
20. Tejlor, Je. Programmirovanie razuma: ot manipuljacii i promyvanija mozgov k rasshireniju vozmozhnostej i vnutrennej svobode [Tekst] / Je. Tejlor. Izd-vo Gippo, 2010. 400 s. (Russian).
21. Uglanov, A. Razgovor s prezidentom, kotoryj, uvy, ne sostojalsja [Tekst] / A. Uglanov // Argumenty Nedeli. 2010. 28 oktjabrja. № 42 (232) (Russian).

UDC 361.7

INFORMATIONAL PSYCHOPHYSICS AND FUTURE ECONOMICS

Popov Vladimir Dmitrievich,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Professor of the Chair of Cultural Studies and Social Communications,
Doctor of Philosophical Sciences,
Professor,
Moscow, Russia.
E-mail: vladanin@mail.ru

Annotation
The article proves the existence of a new science not accepted yet but practically created - informational psychophysics, which opens additional resources in providing national security in economic management, in systemic determination of motives of economic behavior, and what is more important in human body and soul treatment.

Key concepts:
information,
brain,
psyche,
mind,
energy,
energoinformational impact,
psychoanalysis,
psychophysics,
motivation,
economics.