УДК 332.146.2; 338.45.621; 339.137.22

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НАУКОЁМКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ)

Головихин Сергей Александрович,
Российская академия
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,
заместитель декана
факультета экономики и права,
кандидат экономических наук, доцент,
г. Челябинск, Россия.
E-mail: gsa@rane74.ru

Валетов Анатолий Игоревич,
Департамент внешнеэкономических
и международных связей,
Правительство города Москвы,
заместитель руководителя департамента,
кандидат экономических наук,
г. Москва, Россия.
E-mail: anatoly.valetov@gmail.com

Аннотация
Эффективное управление конкурентными преимуществами отраслевых региональных комплексов выступает одним из ведущих факторов повышения конкурентоспособности российских регионов. В статье рассматривается модель формирования и обеспечения конкурентных преимуществ регионального наукоемкого машиностроения, выступающего драйвером роста конкурентоспособности промышленно развитых регионов. Раскрываются внутренние и внешние факторы конкурентных преимуществ, состав субъектов формирования и обеспечения конкурентных преимуществ, выполняемые ими функции.

Ключевые понятия:
регион,
конкурентоспособность региона,
конкурентные преимущества,
наукоемкое машиностроение.

Необходимость перехода к новой концепции экономического роста, опирающейся на интенсивное развитие и повышение конкурентоспособности наукоемких отраслей промышленности, и прежде всего машиностроения, требует действенного формирования его конкурентных преимуществ [1, 2], а также эффективного управления конкурентными преимуществами наукоемкого машиностроения в регионах.

Принципиальный подход к управлению конкурентными преимуществами регионального наукоемкого машиностроения отражается в разработанной структурно-логической модели формирования и обеспечения конкурентных преимуществ (см. рисунок). Такая модель представляет собой логическое описание компонентов и функций, отражающих конкурентные преимущества наукоемкого машиностроения в регионе и процесс их формирования и обеспечения, рассматриваемых во взаимосвязи [4, 6].

В соответствии с содержательным наполнением понятий «формирование» и «обеспечение», формирование конкурентных преимуществ наукоемкого машиностроения в регионе предлагается трактовать как их создание, а обеспечение – как предоставление условий для того, чтобы конкурентная позиция региона в действительности была достигнута за счет его конкурентных преимуществ, то есть условий для реального использования конкурентных преимуществ наукоемкого машиностроения как фактора конкурентоспособности региона.

Разделению процессов формирования и обеспечения конкурентных преимуществ соответствует разделение субъектов, реализующих эти процессы.

Субъекты формирования конкурентных преимуществ представлены хозяйствующими субъектами (промышленными предприятиями-производителями, научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро) – непосредственными создателями и производителями наукоемкой машиностроительной продукции в регионе.

Непосредственное формирование конкурентных преимуществ осуществляют руководство предприятий, а также руководство и персонал их структурных подразделений. В инженерных центрах предприятий происходит формирование конкурентных преимуществ в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Сотрудники подразделений основного, вспомогательного и обслуживающего производств создают конкурентные преимущества в производственной сфере.

В сфере реализации формирование конкурентных преимуществ происходит в отделе маркетинга, финансово-экономическом отделе. В сфере обслуживания продукции конкурентные преимущества формируются сервисными центрами гарантийного и послегарантийного обслуживания.

Особенность создания конкурентных преимуществ и специфика этого процесса может определяться наличием интеграционных форм взаимодействия предприятий-производителей наукоемкой машиностроительной продукции в рамках объединений, финансово-промышленных групп, региональных кластеров [8].



Рис. Структурно-логическая модель формирования и обеспечения конкурентных преимуществ наукоемкого машиностроения в регионе

Обеспечивают конкурентные преимущества такие субъекты, как:

– органы власти (законодательные и исполнительные). Они создают законодательные и нормативные условия, способствующие как возникновению новых, так и проявлению имеющихся конкурентных преимуществ [7]. Правительственные органы РФ, используя нетарифные меры регулирования, могут ограничивать доступ зарубежных производителей на внутренний рынок и за счет этого обеспечивать условия для появления конкурентных преимуществ у отечественных производителей наукоемкой машиностроительной продукции. Государственная система защиты интеллектуальной собственности также направлена на обеспечение конкурентных преимуществ производителей наукоемкой продукции;

– поставщики ресурсов создают условия для своевременного обеспечения качественными и экономичными факторами производства, соответствующими требованиям эффективного функционирования регионального наукоемкого машиностроения;

– потребители наукоемкой продукции определяют реальные и потенциальные потребности, объем и структуру спроса, соотношение качества и цены;

– предприятия-конкуренты косвенно обеспечивают конкурентные преимущества, используя собственные конкурентные преимущества;

– международные организации (Международная организация по стандартизации, Всемирная торговая организация, Европейская экономическая комиссия и др.). В результате их деятельности могут появляться условия для проявления на внешних рынках конкурентных преимуществ региональных производителей наукоемкой машиностроительной продукции;

– кредитные, венчурные и страховые организации. Они способствуют обретению превосходств региональными производителями наукоемкой машиностроительной продукции путем создания условий для инвестирования и снижения рисков вложений в новое производство, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, увеличение масштабов функционирующего производства, инновационных проектов и др.;

– консалтинговые организации оказывают региональным наукоемким машиностроительным предприятиям услуги по техническому, экономическому и правовому консультированию, что делает возможным более быстрое обретение превосходств ре-

гиональным наукоемким машиностроением в научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках, производстве и освоении рынков;

– образовательные и научные центры способствуют созданию превосходств в знаниях, инновациях, уровне квалификации и пр. [3].

Функциями субъектов формирования и обеспечения конкурентных преимуществ в ходе их взаимодействия являются формирование и обеспечение:

– конкурентных преимуществ в технике и технологии. Примером может являться то, что региональное наукоемкое машиностроение за счет поддержки превосходств в автоматизации производства и управления, в использовании прогрессивного оборудования и современных информационных технологий получает возможность выхода на более высокие конкурентные позиции по техническим характеристикам производства и выпускаемой продукции;

– организационно-экономических конкурентных преимуществ. Например, кластеризация регионального наукоемкого машиностроения позволяет использовать интеграционные конкурентные преимущества в сфере научного и промышленного производства и обращения наукоемкой машиностроительной продукции региона [9];

– экологических конкурентных преимуществ. Регламентация природоохранной деятельности способствует реализации тех конкурентных преимуществ, которые увязаны с экологичностью производственных процессов и изготавливаемой продукции тех региональных предприятий наукоемкого машиностроения, которые отвечают экологическим стандартам;

– социально-политических преимуществ. Производители региональной наукоемкой машиностроительной продукции, которые строят менеджмент на принципах тотального управления качеством и экологией, достигают превосходств как в эффективности производства, так и в восприятии их потребителями;

– культурных конкурентных преимуществ. Нацеленность, стимулирование и формирование содержательных и организационных условий для регулярного и своевременного повышения квалификации способствует опережающему конкурентов обновлению знаний и на этой основе повышению конкурентоспособности регионального наукоемкого машиностроения.

Формирование и обеспечение конкурентных преимуществ регионального наукоемкого машиностроения происходит под воздействием факторов внутреннего и внешнего происхождения.

Внешние факторы существуют независимо от функционирования хозяйствующих субъектов регионального наукоемкого машиностроения [5]. Это внешнеэкономические и политические условия; устойчивость политики государства в области экономики, предпринимательства; установление порядка и процедур налогообложения; эффективность правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; рыночная конъюнктура; политическая обстановка в регионе, стране и в глобальном масштабе; инфляция; состояние правового регулирования конкуренции.

Внутренние факторы конкурентных преимуществ зависят от деятельности хозяйствующих субъектов регионального наукоемкого машиностроения, порождаются ими: умение менеджеров управлять конкурентоспособностью; инновационная политика; уровень организации регионального наукоемкого машиностроения, уровень управления трудом и производственными процессами; приверженность прогрессивным системам управления качеством; эффективность управления затратами и ценами.

Результатом выполнения описанных выше функций субъектов формирования и обеспечения конкурентных преимуществ, осуществляемых под влиянием внутренних и внешних факторов, является приобретение наукоемким машиностроением ряда конкурентных преимуществ, выступающих условием и движущей силой обеспечения конкурентоспособности региона.

Эффективность осуществления данных функций, а также возможность ослабления субъектами формирования и обеспечения конкурентных преимуществ наукоемкого машиностроения региона негативного влияния внутренних и внешних факторов и усиления воздействия позитивных факторов требует формирования действенной региональной политики повышения конкурентоспособности на основе развития конкурентных преимуществ наукоемкого машиностроения.

---

1. Головихин, С.А. К новой стратегии повышения конкурентоспособности региона на основе развития наукоемкого машиностроения [Текст] / С.А. Головихин // Социум и власть. 2014. № 4 (48). С. 103–108.

2. Головихин, С.А. Обеспечение конкурентоспособности региона на основе формирования

конкурентных преимуществ региональных машиностроительных предприятий [Текст] / С.А. Головихин // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 40 (223). С. 13–22.

3. Малых, О.Е. Знание как основной фактор экономического роста [Текст] / О.Е. Малых, А.Р. Каюмова // Научное мнение. 2013. № 9. С. 264–269.

4. Неживенко, Е.А. Формирование теоретических подходов к региональным экономическим исследованиям на основе выявления содержания понятия «конкурентоспособность региона» [Текст] / Е.А. Неживенко, С.А. Головихин // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 5 (Электронный журнал). URL: http://www.science-education.ru/105–7101 (дата обращения: 05.10.2012).

5. Неживенко, Е.А. Классификация факторов конкурентоспособности региона [Текст] / Е.А. Неживенко, И.А. Новикова // Фундаментальные исследования. 2013. № 11–7. С. 1397–1401.

6. Неживенко, Е.А. Системный подход к региональным исследованиям конкурентоспособности [Текст] / Е.А. Неживенко, И.А. Новикова // Фундаментальные исследования. 2013. № 11–5. С. 1012–1016.

7. Полякова, А.Г. Государственное управление в контексте проблемы модернизации экономики региона [Текст] / А.Г. Полякова // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. № 1. С. 128–131.

8. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] / М. Портер: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.

9. Печерица, Е.В. Кластерный подход к изучению территориальных социально-экономических систем [Текст] / Е.В. Печерица, Е.Е. Шарафанова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 3 (17). С. 144–150.

References

1. Golovikhin, S.A. (2014) Sotsium i vlast', № 4 (48), pp. 103–108 [in Rus].

2. Golovikhin, S.A. (2011) Regionalnaya economica: teoriya i praktika, № 40 (223), pp. 13–22 [in Rus].

3. Malykh, O.E., Kayumova, A.R. (2013) Nauchnoye mneniye, № 9, pp. 264–269 [in Rus].

4. Nezhivenko, E.A., Golovikhin, S.A. (2012) Modern problems of science and education, № 5. Available at: http://www. science-education.ru/105–7101 [in Rus].

5. Nezhivenko, E.A., Novikova, I.A. (2013) Fundamentalnye issledovaniya, № 11–7, pp. 1397–1401 [in Rus].

6. Nezhivenko, E.A., Novikova, I.A. (2013) Fundamentalnye issledovaniya, № 11-5, pp. 1012–1016 [in Rus].

7. Polyakova, A.G. (2011) Gumanitarnye i sotsialno-ekonomicheskie nauki, № 1, pp. 128–131 [in Rus].

8. Porter, M. (2005) Konkurentnoye preimuschestvo: Kak dostich vysokogo resultata i obespechit ego ustoichivost. Moscow, Alpina Business Books, 715 p. [in Rus].

9. Pecheritsa, E.V., Sharafanova, E.E. (2013) Teoria i praktika servisa: ekonomika, sotsialnaya sfera, tekhnologii, № 3 (17), pp. 144–150 [in Rus].

UDC 332.146.2; 338.45.621; 339.137.22

MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE REGION (AS EXEMPLIFIED BY HIGH-TECH ENGINEERING)

Golovikhin Sergey ALeksandrovich,
Russian Academy of National Economy and Public Administration, Chelyabinsk branch,
Vice-Dean of the Faculty of Economics and Law,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Chelyabinsk, Russia.
E-mail: gsa@rane74.ru

Valetov Anatoliy Igorevich,
Department of External Economic and International Relations,
Moscow City Government,
Deputy Director of the Department,
Candidate of Economic Sciences,
Moscow, Russia.
E-mail: anatoly.valetov@gmail.com

Annotation
Effective management of competitive advantages of industry-based regional complexes is one of the leading factors of increasing competitiveness of a Russian region. The article considers the model of forming and providing competitive advantages of regional high-tech engineering which is a driver of growth of competitiveness of industrially developed regions. The authors point out internal and external forces of competitive advantages, structure of subjects of forming and providing competitive advantages, functions performed by them.

Key concepts;
region,
competitiveness of a region,
competitive advantages,
high-tech engineering.