ЦЕНА ПОБЕДЫ: ЧТО ПОМНЯТ И ЗНАЮТ СТУДЕНТЫ РОССИИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ (четвертая волна федерального проекта Российского общества социологов)

Очередная (уже четвертая по счету) волна социологического исследования, целью которого является выяснение отношения студентов России к событиям Великой Отечественной войны, инициированное Российским обществом социологов (РОС), завершилась в марте 2020 г. Тематика online-опроса не случайна, как минимум, по двум обстоятельствам. Во-первых, Указом Президента РФ Путина В. В. от 8 июля 2019 г. № 327 год 75-летия Победы (2020 г.) объявлен Годом памяти и славы. Во-вторых, проведение исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне» — это уже добрая традиция РОС, ведущая свой отсчет с 2005 г. Первое исследование, посвященное 60-летию Победы, предоставило исследователям большой объем информации, позволивший привычный мир увидеть в ином ракурсе. И было принято решение продолжить проведение данного исследования, переведя его в статус мониторинга с пятилетним интервалом.

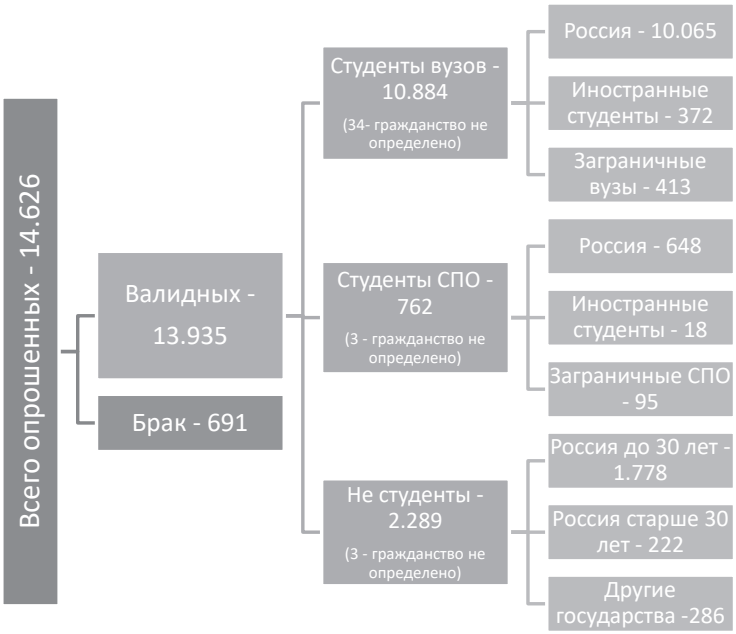
Исследование этого (2020 г.) оказалось самым масштабным по сравнению с предыдущими. Так, в 2005 г. к 60-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне анкеты заполнило около 2000 студентов из разных регионов России. В 2010 г. к 65-летию Победы в исследование включились 3482 студента из 36 вузов 15 городов страны. В 2015 г. инициативу РОС своими ответами на вопросы анкеты поддержали 4652 человека, в том числе 4591 студентов из 45 вузов 20 различных городов России и 61 молодой специалист. В 2015 г. впервые в истории этого исследования были опробованы методики online-анкетирования. Через Интернет-опрос на CAWI-сервере организаторы получили 1295 анкет. Новая форма опроса заставила внести коррективы в формулировку вопросов и построение анкеты, но ее основа сохранялась на всех этапах (и сохраняется в настоящее время), что позволяет проследить, выявить те изменения, которые происходят в общественном сознании современной молодежи.

Российское общество социологов склонно рассматривать проведение социологического опроса студентов как форму актуализации исторической памяти, что подтверждается в том числе и комментариями студентов, которые они размещали в социальных сетях после прохождения online-опроса. Так, например: «Пройдя опрос, ответив на все вопросы честно, был благодарен тому, что есть люди, создающие данные опросы, волнующиеся о памяти и отношении нас, нового поколения, к героизму и жертвенности нашего народа, также был приятно удивлён ответам других участников данного опроса. Только память и неравнодушие помогут человечеству не совершить ошибки прошлого» (м., 19 лет, Волгоград).

В стране выросло новое поколение молодежи, для которых Великая Отечественная война — это в большей степени параграф из учебника, кинофильм, книга о войне... Участники боевых сражений и труженики тыла — в наше время «быстро уходящая натура», даже «дети войны» уже преклонного возраста. Память очевидцев событий ВОВ трансформируется в иной вид памяти, и важно знать, что именно хранит память молодого поколения.

Масштабы поля четвертой волны исследования впечатляют (см. рисунок).

Считаем важным обратить внимание на тот факт, что проведение и участие в исследованиях РОС — это научное волонтерство, добрая воля тех, кто решил присоединиться к проекту. Рабочая группа этого проекта — представители разных городов и университетов страны, это: бессменный руководитель исследования (всех 4 волн!) д-р филос. наук, проф. Юрий Рудольфович Вишневский (Екатеринбург), члены коллектива д-р соц. наук, проф. Н. В. Дулина (Волгоград), канд.соц.наук, доцент Е. Н. Икингрин (Нижневартовск), ст. науч. сотрудник ФНИСЦ РАН Е. И. Пронина (Москва), д-р соц. наук, проф. Г. С. Широкалова (Нижний Новгород), канд. соц. наук, доцент Д. В. Шкурин (Екатеринбург), организовавший работу с общим массивом и первичную обработку собранной в ходе исследования информации. Но что важно. Проект просто не состоялся бы без поддержки и участия преподавателей, проводивших социологический опрос в своих вузах, а география четвертой волны опроса включает в себя более чем 80 вузов из 50 городов России. Особенность четвертой волны исследования в том, что к нему присоединились не только



* в том числе незначительное количество студентов с неидетефицированным гражданством.

Структура респондентов, принявших участие в социологическом исследовании

студенты — граждане других стран, приехавшие на учебу в российские вузы, но и студенты, живущие и обучающиеся в странах бывшего Советского Союза. Рабочая группа проекта выражает уверенность, что и через пять лет проект будет продолжен. Особая благодарность директору Челябинского филиала РАНХиГС, д-ру полит. наук, проф. С. Г. Зырянову за поддержку исследования РОС во всех четырех волнах (2005, 2010, 2015, 2020 гг.).

Проект «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне» уже имеет свои традиции. Одна из них — это представление полученных результатов на публичное обсуждение (статьи, монографии и пр.), предоставление в открытый доступ полученной информации на сайте РОС, чтобы все желающие могли использовать их в своей работе.

Рабочая группа проекта приглашает всех, кому интересны проблемы, затронутые в представленном выше исследовании, представить свои размышления на Всероссийском социологическом конгрессе в Тюмени в 2020 г., в рамках сессии «Помним, гордимся… Молодежь России о Великой Отечественной войне и проблемы патриотизма».

Ю. Р. Вишневский,
Н. В. Дулина, Е. Н. Икингрин,
В. А.Мансуров, Е. И. Пронина,
Г. С. Широкалова, Д. В. Шкурин